



Das Bischöfliche Ordinariat – der Bereich Kommunikation sucht eine/n

# Mitarbeiter/in Kommunikation Schwerpunkt Social Media

**10 Wochenstunden • ab 01. März 2026 • Dienstort Klagenfurt**

## Ihre Aufgaben sind

- Unterstützung bei der Erstellung und Weiterentwicklung unserer Social-Media-Strategie
- Beobachtung aktueller Social-Media Trends und daraus folgernd Entwicklung und Umsetzung kreativer Content-Ideen für Social-Media-Kanäle
- Unterstützung anderer Fachbereiche im Social-Media-Auftritt
- Zielgruppenorientierte Erstellung von Inhalten, Captions, Beiträgen und Reels entsprechend der jeweiligen Plattform

## Wir erwarten

- Erfahrungen im Social-Media-Bereich
- Kenntnisse in Bild- und Videobearbeitung und praktische Erfahrung mit den Social-Media-Tools
- Kenntnisse der Zielgruppen der verschiedenen Plattformen wie Facebook, Instagram etc. und entsprechende Content Creation
- Engagement und selbständiges kreatives Gestalten
- Ideal wäre eine abgeschlossene Lehre oder ein Studium mit Schwerpunkt Kommunikation
- Christliche Grundhaltung und Zugehörigkeit zur Kirche

**Wir bieten Ihnen** ein interessantes und vielfältiges Aufgabengebiet in enger Zusammenarbeit mit den Personen der Fachbereiche der Katholischen Kirche Kärntens. Darüber hinaus ein hohes Maß an Freiheit bei der Durchführung von Projekten, flexible Arbeitszeit und die Möglichkeit eigene kreative Ideen umzusetzen. Entlohnung nach dem Gehaltsschema der Diözese Gurk in der Verwendungsgruppe C (abhängig von Ausbildung und Berufserfahrung mindestens € 2.286,30 brutto/Monat auf Vollzeitbasis).

Wir freuen uns über die Zusendung Ihrer **Bewerbung** mit Motivationsschreiben, Lebenslauf und Zeugnissen  
**bis spätestens 16.02.2026** per E-Mail (Anhänge ausschließlich im PDF-Format) an:

PERSONAL@KATH-KIRCHE-KAERNTEN.AT