



Statement von Chefredakteur Vincenc Gotthardt

Das 100-Jahr-Jubiläum der „Nedelja“ ist in mehrfacher Hinsicht bemerkenswert: Zum einen ist da eine regionale Wochenzeitung, die alle Stürme der Zeit überlebt hat und damit zu einem exklusiven Kreis gerechnet werden kann, denn Wochenzeitungen mit solch einer langen Tradition kann man in Österreich an einer Hand abzählen. Aber mehr noch: Die Diözese Gurk-Klagenfurt kann wohl mehr als zurecht stolz darüber sein, die älteste, noch bestehende Wochenzeitung in slowenischer Sprache über ganze vier Generationen wohlwollend und engagiert begleitet zu haben. Letztendlich ist die „Nedelja“ tief verwurzelt in der Region und in der slowenischen Volksgruppe. Sie schafft auch in Zeiten von Individualisierung und Digitalisierung eine Gemeinschaft - über den Kern der Volksgruppe hinaus: Die „Nedelja“ ist oft das letzte Bindeglied zum Slowenischen, ja manchmal auch zur Katholischen Kirche Kärnten. Dies ist Auftrag und Verpflichtung zugleich.

Wie keine andere Zeitung spiegelt die „Nedelja“ die sprachliche, kulturelle und künstlerische Beständigkeit der slowenischen Volksgruppe wider. Im Mittelpunkt der „Nedelja“ stehen drei Perspektiven, nämlich die slowenische Volksgruppe in Kärnten, das Zusammenleben der beiden Volksgruppen im Lande und der Blick auf das Geschehen der Kirche in der Diözese und der Welt. Journalistische Qualität, Glaubwürdigkeit und eine ansprechende graphische Gestaltung als zusätzliche „Sprache“ bilden die Eckpfeiler unserer redaktionellen Arbeit.

Die „Nedelja“ ist kein Museumsstück. Sie ist ein Beweis für die Kraft der slowenischen Volksgruppe. Wir haben immer versucht, die Balance zu halten: auf der einen Seite Reflektion, Tiefe, gut geschriebene Geschichten aus dem gesamten Südkärntner Raum, Hintergrund statt digitaler Zerstreung. Auf der anderen Seite war es uns immer auch bewusst, dass gut gemachte Geschichten auch im digitalen Raum ihren Platz haben. Wir haben auf diesen Wandel aktiv reagiert – vor vielen Jahren bereits mit unserer Website sowie nun auch mit jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Bereich Social Media. Deshalb bin ich zuversichtlich: Wir starten heute in das nächste Jahrhundert mit der Zusage, dass wir alles daran setzen werden, dass die „Nedelja“ fixer Bestandteil der Medienlandschaft in Kärnten bleibt.





Izjava glavnega urednika Vincenca Gotthardta

Nedelja je veliki mozaični kamen slovenske narodne skupnosti na Koroškem, ki sestoji iz tisočih majhnih kamenčkov, ki teden za tednom prihajajo na domove bralk in bralcev. Na uredništvu Nedelje smo se ob različnih obletnicah Nedelje spraševali ali bo Nedelja in bomo mi z njo doživeli 100-letnico izhajanja. Zdaj smo sredi te obletnice in ugotvaljamo, da je iz malega nastalo nekaj velikega. To pa tudi zaradi tega, ker so vsi, ki so delali pri Nedelji bili vizionarji in so Nedeljo prenavljali in posodabljali vedno s kreativnim pogledom na izzive sodobnega časa. Nedelja je ena najpomembnejših ustanov in pomembna jezikovna hrbtnica slovenske narodne skupnosti. Da izhaja na Koroškem v slovenskem jeziku, to je njena blagovna znamka.

Nedelja je najstarejši časopis slovenske narodne skupnosti na Koroškem. Ob natančnejšem pogledu pa je še eno: najstarejši še obstoječi slovenski tednik na svetu. 100 let izhajanja Nedelje pomeni tudi, da povezuje najmanj štiri generacije bralk in bralcev in jim je tako postala neke vrste dom tudi zaradi jezika. Nedelja je vedno bila lepa vizitka krške škofije v skrbi za slovensko narodno skupnost na Koroškem, ki se prenavlja in ostaja na višini znamenj časa. Nedelja je tudi vidno znamenje dežele Koroške, da je tu doma slovenska beseda. In če se to dogaja sto let, potem je to nekaj naredilo z ljudmi, ki so jo brali, jo berejo in jo bodo brali, je naredilo neekaj z deželo, v kateri izhaja in je na medijskem področju na Koroškem in v slovenskem svetu zapustila pomembne sledove. Na obzorju pa postajajo vidni že najnovejši.

Kar zdaj narekuje čas, je, da znamka Nedelja najde prave odgovore kako doseči ljudi, ki so tiskano besedo zapustili v smer družbenih omrežij in razvije tako nujno digitalno strategijo. Tiskana Nedelja želi biti tudi v prihodnje časopis s prikupno grafično podobo, z vsebino, podano s kakovostnim uredniškim delom v središču katerega je skrb za slovenski jezik. Nedelja je ekstenčno povezana s tem, kako gre slovenskemu jeziku na Koroškem, zato je naša skrb, da ta jezik ohranimo čim bolj živega. Nedelja želi to storiti tudi v letih po njenem praznovanju 100-letnice tako v tiskani obliki kot tudi na družbenih omrežjih.

