



Pressemappe

zur Pressekonferenz mit Diözesanbischof Dr. Josef Marketz

anlässlich des Jubiläums

„100 Jahre Kirchenzeitung Nedelja“

Weitere Teilnehmer am Podium (mit Statements in beiden Landessprachen):

- Chefredakteur/glavni urednik Vincenc Gotthardt
- Herausgeber/izdajatelj Dechant Kan. Mag. Johann Alois Krištof

Fotos von der Pressekonferenz: Stefan Reichmann, Tel. 0650/4340815

Fotos zum Downloaden





Inhaltsverzeichnis

Statement von Diözesanbischof Dr. Josef Marketz (deutsch und slowenisch).....	3
Statement von Chefredakteur Vincenc Gotthardt (deutsch und slowenisch).....	5
Statement von Herausgeber Kan. Mag. Johann Alois Krištof (deutsch und slowenisch).....	7
1926 – 2026: 100 Jahre „Nedelja“ – ein historischer Abriss	9
1926 – 2026: 100 Jahre „Nedelja“ – sechs Aktivitäten anlässlich des Jubiläums.....	12





Statement von Diözesanbischof Dr. Josef Marketz

„Nedelja“, die slowenische Kirchenzeitung der Katholischen Kirche in Kärnten, trägt denselben Namen wie die deutschsprachige Kirchenzeitung „Sonntag“. Der Name der Zeitung ist Programm. Seit 100 Jahren lädt sie Leserinnen und Leser Woche für Woche ein, in Wort und Bild gedanklich den Rhythmus der Woche zu unterbrechen, der immer stärker vom hohen Tempo der Arbeitswelt, von der Schnelligkeit von Information und Kommunikation geprägt ist. Die Botschaft der „Nedelja“ lautet: Nimm dir Zeit für dich selbst, für die Welt, in der du lebst, für Gott und für die Menschen! Sie schafft Raum für das, was Leben fördert. Sie bringt die Freude und Trauer, Hoffnung und Angst, Ohnmacht und Kraft der Menschen zum Ausdruck. Die Sehnsucht nach Schönheit, nach Geborgenheit, nach kulturellem Schaffen, nach Frieden und Zusammenleben wird auf vielfältige Weise thematisiert.

In der ersten Ausgabe der „Nedelja“ vom März 1926 lesen wir: „Für die Menschen in Kärnten ist der Sonntag noch immer der Tag des Herrn, aber nicht mehr in demselben Maße wie früher.“ Schon damals war man sich bewusst, dass sich die Gesellschaft und damit auch die Kirche in einem Prozess des ständigen Wandels und der Suche nach neuen Wegen befindet. Wenn ich einzelne Ausgaben der „Nedelja“ der vergangenen 100 Jahre durchblättere, ermutigt mich die Offenheit und Bereitschaft zur ständigen Erneuerung für die weitere Entwicklung. Ich danke allen, die in diesen 100 Jahren die Kirchenzeitung „Nedelja“ mitgestaltet haben und jenen, die heute dafür sorgen, dass dieses Medium den Menschen in den Vordergrund stellt, der nach dem Abbild Gottes geschaffen ist und zum Leben aus dem Glauben ermutigt. Ich danke allen Leserinnen und Lesern aller Generationen, Einzelpersonen und Familien sowie allen, denen die slowenische Sprache, das Miteinander, der Glaube und die Kultur ein Herzensanliegen ist.

Aufgrund der besorgniserregenden Lage in der Welt von heute bleibt es für uns Auftrag, im Lichte des Evangeliums Wege des Friedens und des guten Miteinanders zu suchen und zu beschreiten. In der ersten Ausgabe der „Nedelja“ vom März 1926 wird ein Wunsch an die Leserin und den Leser formuliert: „Dein Herz sei immer vom heiligen Frieden erfüllt.“ Möge uns die Kirchenzeitung „Nedelja“ auch in Zukunft bei der Suche nach diesem Frieden für unsere Welt eine Wegbegleiterin sein.





Izjava škofa dr. Jožefa Marketza

Nedelja, slovenski cerkveni časopis katoliške Cerkve na Koroškem nosi isto ime kot nemški časopis škofije »Sonntag«. Ime je tudi neke vrste program, saj nas 100 let iz tedna v teden v besedi in sliki vabi, da prekinemo naš miselni ritem tedna, ki ga zaznamujejo hitrost dela, informacij in komunikacije. Nedelja nam reče: Vzemi si čas zase, za svet, v katerem živiš, za Boga, za ljudi. Odpira prostor za tisto, kar prinaša življenje, veselje in žalost, upanje in strah, nemoč in moč človeka ter hrepenenje po lepoti, po domačnosti, po kulturnem ustvarjanju, po miru in sožitju.

V prvi številki Nedelje marca 1926 je zapisano: »Med našim ljudstvom na Koroškem je nedelja še dan Gospodov, a ne več v isti meri kakor nekdanj.« Že tedaj so se zavedali, da je družba in s tem tudi Cerkev v procesu nenehnega spreminjanja in iskanja novih poti. Ko prelistam Nedelje preteklih sto let, mi je ta odprtost za stalno prenavljanje navdih za nadaljnji razvoj.

Zahvalo izrekam vsem, ki so naš cerkveni časopis v teh stotih letih sooblikovali in vse do danes skrbijo za to, da ostaja medij, ki postavlja človeka, ustvarjen po božji podobi, v žarišče in spodbuja k življenju iz vere. Zahvala velja vsem bralkam in bralcem Nedelje, mlajšim in starejšim, posameznikom in družinam, vsem, katerim so ali postajajo blizu slovenski jezik, sožitje, vera in kultura.

Zaskrbljujoče stanje današnjega sveta nam narekuje, da ostaja poglobljeno iskanje miru in sožitja v luči evangelija naša trajnostna naloga. V prvi številki Nedelje 1926 je zapisana spodbuda in želja bralki in bralcu, da bi »tvoje srce vselej bilo polno svetega miru«. Naj nam Nedelja tudi v prihodnje pomaga pri iskanju tega miru za ta naš svet.





Statement von Chefredakteur Vincenc Gotthardt

Das 100-Jahr-Jubiläum der „Nedelja“ ist in mehrfacher Hinsicht bemerkenswert: Zum einen ist da eine regionale Wochenzeitung, die alle Stürme der Zeit überlebt hat und damit zu einem exklusiven Kreis gerechnet werden kann, denn Wochenzeitungen mit solch einer langen Tradition kann man in Österreich an einer Hand abzählen. Aber mehr noch: Die Diözese Gurk-Klagenfurt kann wohl mehr als zurecht stolz darüber sein, die älteste, noch bestehende Wochenzeitung in slowenischer Sprache über ganze vier Generationen wohlwollend und engagiert begleitet zu haben. Letztendlich ist die „Nedelja“ tief verwurzelt in der Region und in der slowenischen Volksgruppe. Sie schafft auch in Zeiten von Individualisierung und Digitalisierung eine Gemeinschaft - über den Kern der Volksgruppe hinaus: Die „Nedelja“ ist oft das letzte Bindeglied zum Slowenischen, ja manchmal auch zur Katholischen Kirche Kärnten. Dies ist Auftrag und Verpflichtung zugleich.

Wie keine andere Zeitung spiegelt die „Nedelja“ die sprachliche, kulturelle und künstlerische Beständigkeit der slowenischen Volksgruppe wider. Im Mittelpunkt der „Nedelja“ stehen drei Perspektiven, nämlich die slowenische Volksgruppe in Kärnten, das Zusammenleben der beiden Volksgruppen im Lande und der Blick auf das Geschehen der Kirche in der Diözese und der Welt. Journalistische Qualität, Glaubwürdigkeit und eine ansprechende graphische Gestaltung als zusätzliche „Sprache“ bilden die Eckpfeiler unserer redaktionellen Arbeit.

Die „Nedelja“ ist kein Museumsstück. Sie ist ein Beweis für die Kraft der slowenischen Volksgruppe. Wir haben immer versucht, die Balance zu halten: auf der einen Seite Reflektion, Tiefe, gut geschriebene Geschichten aus dem gesamten Südkärntner Raum, Hintergrund statt digitaler Zerstreung. Auf der anderen Seite war es uns immer auch bewusst, dass gut gemachte Geschichten auch im digitalen Raum ihren Platz haben. Wir haben auf diesen Wandel aktiv reagiert – vor vielen Jahren bereits mit unserer Website sowie nun auch mit jungen Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern im Bereich Social Media. Deshalb bin ich zuversichtlich: Wir starten heute in das nächste Jahrhundert mit der Zusage, dass wir alles daran setzen werden, dass die „Nedelja“ fixer Bestandteil der Medienlandschaft in Kärnten bleibt.





Izjava glavnega urednika Vincenca Gotthardta

Nedelja je veliki mozaični kamen slovenske narodne skupnosti na Koroškem, ki sestoji iz tisočih majhnih kamenčkov, ki teden za tednom prihajajo na domove bralk in bralcev. Na uredništvu Nedelje smo se ob različnih obletnicah Nedelje spraševali ali bo Nedelja in bomo mi z njo doživeli 100-letnico izhajanja. Zdaj smo sredi te obletnice in ugotvaljamo, da je iz malega nastalo nekaj velikega. To pa tudi zaradi tega, ker so vsi, ki so delali pri Nedelji bili vizionarji in so Nedeljo prenavljali in posodabljali vedno s kreativnim pogledom na izzive sodobnega časa. Nedelja je ena najpomembnejših ustanov in pomembna jezikovna hrbtnica slovenske narodne skupnosti. Da izhaja na Koroškem v slovenskem jeziku, to je njena blagovna znamka.

Nedelja je najstarejši časopis slovenske narodne skupnosti na Koroškem. Ob natančnejšem pogledu pa je še eno: najstarejši še obstoječi slovenski tednik na svetu. 100 let izhajanja Nedelje pomeni tudi, da povezuje najmanj štiri generacije bralk in bralcev in jim je tako postala neke vrste dom tudi zaradi jezika. Nedelja je vedno bila lepa vizitka krške škofije v skrbi za slovensko narodno skupnost na Koroškem, ki se prenavlja in ostaja na višini znamenj časa. Nedelja je tudi vidno znamenje dežele Koroške, da je tu doma slovenska beseda. In če se to dogaja sto let, potem je to nekaj naredilo z ljudmi, ki so jo brali, jo berejo in jo bodo brali, je naredilo neekaj z deželo, v kateri izhaja in je na medijskem področju na Koroškem in v slovenskem svetu zapustila pomembne sledove. Na obzorju pa postajajo vidni že najnovejši.

Kar zdaj narekuje čas, je, da znamka Nedelja najde prave odgovore kako doseči ljudi, ki so tiskano besedo zapustili v smer družbenih omrežij in razvije tako nujno digitalno strategijo. Tiskana Nedelja želi biti tudi v prihodnje časopis s prikupno grafično podobo, z vsebino, podano s kakovostnim uredniškim delom v središču katerega je skrb za slovenski jezik. Nedelja je ekstenčno povezana s tem, kako gre slovenskemu jeziku na Koroškem, zato je naša skrb, da ta jezik ohranimo čim bolj živega. Nedelja želi to storiti tudi v letih po njenem praznovanju 100-letnice tako v tiskani obliki kot tudi na družbenih omrežjih.





Statement von Herausgeber Dechant Kan. Mag. Janko Krištof

Mit großer Dankbarkeit blicken wir in diesem Jahr auf 100 Jahre zurück. Es waren Geistliche, Priester der Sodalitas, die damals die Initiative setzten, für ihre Gläubigen eine Zeitschrift herauszugeben, die sie spirituell bildet und die von den Ereignissen im Südkärntner Raum berichtet und durch das Erscheinen in slowenischer Sprache zugleich auch den Erhalt der Muttersprache fördert.

Wenn sich die Akzente durch die Jahrzehnte auch immer wieder verschoben haben, so kann man doch sagen, dass die „Nedelja“ diese Grundaufträge im Wesentlichen bewahrt hat. Ebenso dürfen wir heute dankbar anerkennen, dass die Diözesanleitung durch die Ermöglichung des regelmäßigen Erscheinens der „Nedelja“ den Erhalt der slowenischen Identität in Kärnten unterstützt. Das Jubiläum ist aber auch ein Anlass, sich den Herausforderungen der Zukunft neu zu stellen. Es ist noch nicht entschieden, ob die gedruckten Medien wirklich keine Zukunft mehr haben werden. Klar ist aber, dass sie für die junge Generation heute nicht mehr so bedeutend sind. Es wird an uns liegen, diese Zeichen der Zeit zu erkennen und verstärkt dort aktiv zu sein, wo die jungen Menschen erreichbar sind. Wie die übrige Medienwelt werden wir uns auch bei der „Nedelja“ den Herausforderungen der Zeit stellen. Dies jedoch auch im Sinne der Inhalte, die wir als kirchliches Medium transportieren möchten. Aufgrund der bisherigen Entwicklungsfähigkeit, die die „Nedelja“ bewiesen hat, dürfen wir darauf vertrauen, dass ihr das mit Hilfe ihrer Leserinnen und Leser sowie der Fachleute im Medienbereich, aber auch mit Hilfe der Verantwortlichen in der Katholischen Kirche Kärnten weiterhin gelingen wird.



Izjava izdajatelja dekana kan. mag. Janka Krištofa

Zelo zavestno je treba pogledati na začetke Nedelje pred 100 leti. Leta 1926 so v Borljah v Ziljski dolini ustanovili duhovniki Nedeljo, danes tako pomembnega ohranjevalca besede v dvojnem pomenu besede: slovenske besede na Koroškem in bože besede. Bili so to člani slovenskega duhovniškega združenja Sodaliteta, ki so se zavedali, kako pomemben dan je v tednu nedelja in kako pomemben bi bil tudi časopis z istim imenom Nedelja. Zapisali so: »Nedelja hoče biti skupen list, katerega bode jednako vesel vzel v roke vsak, ki si želi verskega ali podučnega berila v slovenskem jeziku.«

Nedelja je v preteklih 100 letih dala slovenski narodni skupnosti na Koroškem obraz in je hkrati s svojim izhajanjem opozarjala Koroško kot dvojezično deželo. Ker Nedeljo izdaja krška škofija, je Nedelja zanj tudi lepa vizitka njene skrbi in izraz spoštovanja slovenske narodne skupnosti ter viden dokaz za njeno dvojezičnost. Da so ustanovitelji izbrali slovenskemu tedniku ime Nedelja in je to ostal sto let vse do danes, je lep dokaz za vizionarnost pri iskanju imena, ob hkratnih odgovorih na znamenja časa in vseh posodobitvah, ki jih je Nedelja v zadnjih desetletjih doživela in jih bo še doživela. Izzivov v prihodnosti ne manjka. Smo sredi naslednje naloge: Nedeljo moramo ohraniti v tiskani obliki, da bo tudi v prihodnje prihajala na mize naših zvestih naročnic in naročnikov, hkrati pa moramo z znamko Nedelja najti profesionalno pot na socialna omrežja, kjer je doma mladina. Zavedamo se dragocenosti Nedelje za mnoge v deželi in zato morajo biti naše odločitve za njeno prihodnost dobro premišljene.





1926 – 2026: 100 Jahre „Nedelja“ – ein historischer Abriss

Die slowenische Wochenzeitung „Nedelja“ blickt im Jahr 2026 auf 100 Jahre zurück. Seit ihrer Gründung begleitet sie das kirchliche, gesellschaftliche und kulturelle Leben der slowenischen Volksgruppe in Kärnten.

1926: Gründung im Gailtal/ Zilja

Im März 1926 erscheint in Förolach/Borlje im Gailtal/Zilja die erste Ausgabe der „Nedelja“ – zunächst als Monatszeitung mit 16 Seiten. Erster Redakteur ist Ivan Lučovnik. Gegründet wird die Zeitung von sechs Pfarrern der slowenischen Priestervereinigung „Sodalitas“: Ivan Lučovnik, Tomaž Ulbing, Valentin Limpl, Valentin Podgorc, Anton Benetek, Štefan Singer und Franc Uranšek.

1941: Verbot durch das NS-Regime

Nach 15 Jahren wird das Erscheinen der slowenischen Zeitung „Nedelja“ im Frühjahr 1941 von den Nationalsozialisten verboten.

1945: Neubeginn nach dem Krieg

Zu Weihnachten, am 23. Dezember 1945, erscheint die „Nedelja“ wieder, und zwar als Wochenzeitung mit vier Seiten und als Kirchenblatt der Diözese Gurk/Krška škofija. Bis Juni 1948 ist Filip Millonig für die Gestaltung zuständig, für den Inhalt verantwortlich ist Rudolf Blüml. Danach übernimmt Janko Hornböck bis Ende 1953 die Redaktion. Ab 1954 gestaltet Janko Polanc die Zeitung.

1949: Redaktionssitz in Klagenfurt

1949 übersiedelten die Redaktionsräume der „Nedelja“ in das Mohorjeva/Hermagoras-Haus in Klagenfurt. Zuvor war die „Nedelja“ vorübergehend im Dompfarramt untergebracht, wo Rudolf Blüml seinen Arbeitsplatz hatte.

1963: Erweiterung auf acht Seiten

Ab dem Jahr 1963 erscheint die „Nedelja“ mit acht Seiten. Mitte Januar übernimmt Jože Vošnjak die Gestaltung der Zeitung.





1977: Redaktioneller Übergang

Nach dem plötzlichen Tod von Jože Vošnjak im August 1977 gestaltet Mirko Isop einen Monat lang die Zeitung. Danach übernimmt Jože Kopeinig gemeinsam mit einem Redaktionsausschuss bestehend aus Mirko Isop, Johannes Zitterer, Franc Hudl und Leopold Zunder.

1978: Modernisierung und Kommentare

Die „Nedelja“ wird von acht auf zwölf Seiten erweitert. In der Ausgabe vom 19. März 1978 erscheint erstmals ein regelmäßiger Kommentar unter dem Titel „Wir beginnen mit einer neuen Rubrik: gesellschaftskritische Beiträge“. Verantwortlich dafür ist Dr. Feliks J. Bister. Ab nun veröffentlicht die Zeitung wöchentlich Kommentare. Gleichzeitig öffnet Chefredakteur Jože Kopeinig die Mitarbeit auch für Laien. Das grafische Erscheinungsbild wird von einem Wiener Grafiker erneuert.

1981: Erste hauptberufliche Mitarbeiter

1981 beschäftigt die „Nedelja“ erstmals hauptberufliche Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter.

1990: Einstieg ins Computerzeitalter

Mit der Einführung von Computern wird die Zeitung bis zum Druck direkt in der Redaktion gestaltet. Gleichzeitig wächst der Umfang von zwölf auf 16 Seiten.

1992: Erstmals namentliche Nennung eines Herausgebers (Dr. Josef Marketz)

1993: Farbe und Kulturbeilage

Als erste slowenische Kärntner Wochenzeitung veröffentlicht die „Nedelja“ auf der ersten und letzten Seite vierfarbige Fotografien. Im März 1993 erscheint erstmals auch eine vierseitige monatliche Kulturbeilage. Dort werden in der Rubrik „Na svetlo dano“ („Veröffentlicht“) unveröffentlichte literarische Werke von Autorinnen und Autoren in slowenischer Sprache publiziert.

1995: Online-Präsenz

1995 startet die „Nedelja“ mit der Website www.nedelja.at ihre Internetpräsenz. Außerdem ist die „Nedelja“ seit Bestehen der diözesanen Website www.kath-kirche-kaernten.at auch Teil dieser Homepage.

2007: Familien- und Kulturbeilagen

Die Zeitung führt regelmäßige Familien- und Kulturbeilagen ein.





2018: Erste Chefredakteurin

Nach interimistischen Leitungen durch Mag. Marija Perne und Micka Opetnik wird Mag. Mateja Rihter die erste offizielle weibliche Chefredakteurin.

2025: Aktuelle Leitung

Vincenc Gotthardt ist Chefredakteur, Mag. Mateja Rihter befindet sich im Mutterschutz.

Bisherige Chefredakteure:

1926 – 1941: Ivan Lučovnik

1941 – 1948: Filip Millionig

1948 – 1953: Dr. Janko Hornböck

1954 – 1963: Dr. Janko Polanc

1963 – 1977: Jože Vošnjak

1977 – 1990: Jože Kopeinig

1990 – 2018: Hanzi Tomažič

mit interimistischer Leitung durch Mag. Marija Perne (August 1991 – September 1992)

und Micka Opetnik (August 2014 – April 2015)

2018 – 2025: Mag. Mateja Rihter (derzeit in Mutterschutz)

seit 2025: Vincenc Gotthardt

Bisherige Herausgeber:

1992 – 2014: Dr. Josef Marketz

2014 – 2020: Mag. Anton Rosenzopf-Jank

seit 2020: Mag. Janko Krištof

Redakteurinnen und Redakteure der „Nedelja“ seit 1982 (alphabetisch gereiht):

Klemen Ban, Mag. Gabi Frank, Vincenc Gotthardt, Jereneja Jezernik, Jože Kopeinig, Brina Kušej, Micka Opetnik, Marija Perne, Alexandra Praster, Laura Praster, Lojze Pušenjak, Mag. Mateja Rihter, Hanzi Tomažič und Janez Zitterer

Aktuelles Redaktionsteam (alphabetisch gereiht):

Mag. Gabi Frank, CR Vincenc Gotthardt, Brina Kušej, Alexandra Praster und Laura Praster



1926 – 2026: 100 Jahre „Nedelja“ – sechs Aktivitäten anlässlich des Jubiläums

1) Wanderausstellung „Durch vier Generationen auf dem Tisch“.

Mit einer Wanderausstellung in den zweisprachigen Regionen Kärntens, nämlich dem Rosental, dem Jauntal und dem Gailtal, wird die „Nedelja“ auf neun LED-Paneeelen ihre Geschichte in Wort und Bild präsentieren und auf diese Weise die Verbindung zu ihren Leserinnen und Lesern stärken.

Ein Dankgottesdienst mit Bischof Josef Marketz und anschließendem Fest bildet den Abschluss der Wanderausstellung.

Details zur Wanderausstellung und zum Gottesdienst folgen.

2) Literaturwettbewerb „100 Geschichten für 100 Jahre“

Die „Nedelja“ hat im Jubiläumsjahr einen Literaturwettbewerb für Kindergeschichten ausgeschrieben. 100 dieser Geschichten werden auf der Kinderseite der „Nedelja“ Woche für Woche veröffentlicht. Die erste Geschichte wurde bereits in der Ausgabe nach Ostern publiziert. Zur Mitarbeit eingeladen sind slowenischsprachige Autorinnen und Autoren aus Kärnten, Slowenien, Italien oder wo auch immer sie leben. Eingeladen sind ausdrücklich all jene, die schreiben oder eine Kindergeschichte schreiben wollen.

3) Dreitägige Leserreise durch Slowenien

Vom 25. bis 27. September 2026 veranstaltet die „Nedelja“ eine Leserreise durch Slowenien mit dem Schwerpunkt „Kirche und Kultur“. In Koper wird es auch ein Treffen mit den Redakteurinnen und Redakteuren der slowenischen Monatszeitschrift „Ognjišče“ geben. Die Teilnahme am Slomšekfest mit hl. Messe in Maribor/Marburg am sogenannten Slomšek-Sonntag bildet den feierlichen Abschluss der Leserreise.

Bischof Anton Martin Slomšek (* 26. November 1800 in Ponikva bei Cilli; † 24. September 1862 in Maribor/Marburg) wurde am 8. September 1824 im Dom zu Klagenfurt von Bischof Jakob Peregrin Paulitsch zum Priester geweiht. Am 5. Juli 1846 erfolgte im Dom zu Salzburg Slomšeks Weihe zum Bischof der Diözese Lavant mit Sitz in St. Andrä im Lavanttal. 1859 verlegte Slomšek den Bischofssitz von St. Andrä nach Maribor und war somit der erste Bischof der neuen Diözese Lavant-Marburg. Am 19. September 1999 wurde Bischof Slomšek von Papst Johannes Paul II. seliggesprochen.





4) „Nedelja“-Album

Das Fotoarchiv der „Nedelja“ ist eine reichhaltige Dokumentation der kulturellen, kirchlichen, gesellschaftlichen und auch politischen Ereignisse des vergangenen Jahrhunderts in Kärnten. Der größte Teil des Bildmaterials wurde seit 1980 von den Fotografinnen und Fotografen der „Nedelja“ gesammelt. Es handelt sich um Fotos, vor allem aber um Negative. Seit 1999 ist das Fotoarchiv digitalisiert. Zunächst noch auf CD, später dann auf anderen Archivierungsmedien. Im Jubiläumsjahr 2026 wird die „Nedelja“ vier Sonderbeilagen mit dem Titel „Album Nedelja“ herausgeben, jeweils 24 Seiten stark, mit Fotos bedeutender Momente der vergangenen 100 Jahre, die im Archiv der „Nedelja“ aufbewahrt werden.

5) Unter dem Kirchturm

„Nedelja“-Herausgeber Janko Krištof veröffentlicht seit Beginn des Jahres kurze Kommentare in der neuen Rubrik „Unter dem Kirchturm“, in denen Betrachtungen zur Feier der Liturgie sowie über Ereignisse „unter dem Kirchturm“ oder in dessen Umgebung im Mittelpunkt stehen. Mit dieser Rubrik möchte die „Nedelja“ vor allem zum Nachdenken über das Leben in den Pfarrgemeinden anregen.

6) Jubiläumsaktion

Im Rahmen einer Jubiläumsaktion haben Interessierte die Möglichkeit, die „Nedelja“ 100 Tage lang kostenlos zu beziehen. Der QR-Code zu dieser Aktion ist auf diversen Werbematerialien zum 100-Jahr-Jubiläum zu finden. Darüber hinaus sind online-Aktivitäten, wie z. B. ein Kurzfilm für Social Media, geplant.