



Katholische Kirche Kärnten

*Mit Jesus Christus den Menschen nahe sein*

28. April 2015

Statusbericht von Finanzkammerdirektor Mag. Franz Lamprecht  
zum Strategischen Leitbildziel Nr. 5

**ZIEL 5: *Unsere Finanzgebarung erfolgt kostenbewusst, nach klaren ethischen Grundsätzen und in solidarischer Ausrichtung. Gleichzeitig erschließen wir neue Einnahmen-Quellen für seelsorgliche Aktivitäten.***

**"Neben der Ethik-Richtlinie für die Mittelveranlagung werden Ethik-Richtlinien für die gesamte Finanzgebarung, für den Umgang mit AntragsstellerInnen, KundInnen, LieferantInnen und Behörden sowie für das Verhalten der MitarbeiterInnen untereinander erstellt (Code of Conduct)."**

Code of Conduct für die gesamte Finanzgebarung, für den Umgang mit Antragstellern, Kunden, Lieferanten und Behörden sowie für das Verhalten der MitarbeiterInnen untereinander in Vorbereitung. 2 Workshops zum Thema Code of Conduct durchgeführt;

Neue Veranlagungs- und Ethikrichtlinie für die Diözese Gurk seit 2013 in Kraft

Fortsetzung der Arbeit auf Basis der "15 Krankheiten", die Papst Franziskus in der Ansprache beim Weihnachtsempfang für die römische Kurie am 22. Dezember 2014 diagnostiziert hat

**"Entwicklung einer verbindlichen Nachhaltigkeitsrichtlinie für alle Ausgabenbereiche; jährlicher Nachhaltigkeitsbericht als Teil des Finanz- und Leistungsberichts der Diözese "**

Erst in Ansätzen vorhanden, Zusammenspiel aller Abteilungen notwendig; Zuständigkeitsfrage

**"MitarbeiterInneninformation und MitarbeiterInnenschulungen mit dem Ziel, die MitarbeiterInnenverantwortung für das Gesamtergebnis zu fördern."**

Zur Schärfung des Kostenbewusstseins und als Unterstützung für eine wirtschaftliche und sparsame Mittelverwendung erhalten alle budgetverantwortlichen Führungskräfte der Diözese regelmäßig eine Übersicht über die angelaufenen Kosten ihres Verantwortungs-

bereiches. Zusätzlich gibt es monatliche Informationen über die Kostenentwicklung der Diözese für die Führungskräfte, um so das Problembewusstsein zu schärfen.

Im Zusammenhang mit der Entwicklung von Sparzielen und der Beauftragung zahlreicher Denk- und Projektgruppen (Workshops mit Herrn Dr. Lummer) zum Teil umgesetzt

### **"Motivation von Ehrenamtlichen zur Mitarbeit mit entsprechend Förder- und Begleitprogrammen"**

Umsetzung offen - Zuständigkeitsfrage

### **"Akquisition von Sponsoren, Spendern und Förderern für neue Projekte auf breiterer Basis als bisher"**

Zum Teil in Arbeitsgruppe "Kommunikation und Medien" bearbeitet

Anstellung einer Mitarbeiterin/eines Mitarbeiters für "Marketing und Vertrieb" kirchlicher Medien geplant; Anstellung einer Fundraiserin/eines Fundraisers wird diskutiert; Bessere Vermarktung/Bepreisung bestehender diözesaner Dienstleistungen (Beiträge, Publikationen, Bildungsangebote)"

Zum Teil umgesetzt in Form der Erhöhung der Abo-Preise kirchlicher Zeitschriften, Anpassung bei Schulbeiträgen und Ähnliches