



PRESSETEXT: Wer oder Was ist „JUFA Hotels“?!



JUFA Hotels ist vieles, aber vor allem **ein regional- und zukunftsorientiertes, internationales Unternehmen**, mit dem Anspruch auf eine perfekte Symbiose, zwischen touristischem Nutzen, regionaler Wertschöpfung, sowie der Steigerung der Lebensqualität in jeder Projektregion und für die Menschen die dort leben.

Die JUFA Gruppe wurde **vor 26 Jahren in Österreich von Gerhard Wendl gegründet**. Mittlerweile gehören **insgesamt 57 Häuser in 4 Ländern** zum umfangreichen Portfolio der JUFA Hotels. Der derzeitige **Jahresumsatz** der Gruppe beläuft sich auf **70 Mio. Euro** und wurde in den letzten 7 Jahren verdoppelt. Im Jahr 2016 verzeichnete die Hotelgruppe über **1.4 Millionen Nächtigungen** und ist somit zentraleuropäisch **Marktführer im Bereich Jugend- und Familientourismus**. Mit **1.300 Mitarbeitern** ist die JUFA Gruppe zudem ein bedeutender, verlässlicher und ausgezeichneter Arbeitgeber. Besonderer Fokus liegt bei jedem Hotel der JUFA Gruppe auf **Vielfalt, Individualität und dem engen Bezug zu regionalen Gegebenheiten** und kulturellen Aspekten. Auch im kulinarischen Bereich wird hoher Wert auf **regionale Produkte** gelegt. Ein weiteres Markenzeichen der JUFA Hotels ist das vordergründige Interesse die jeweiligen **Angebote** neben den Hotelgästen auch **der Öffentlichkeit zugänglich** zu machen, um so neben dem Hotelbetrieb auch generationsübergreifender Treffpunkt für die örtliche Bevölkerung zu sein. Für Kinder, Eltern und Großeltern sind die JUFA Hotels gleichermaßen beispielhaft in ihrer familienfreundlichen Ausrichtung. Überhaupt zeichnen sich die JUFA Hotels durch ihre Zielgruppendifferenzierung aus. So liegt der **Fokus** neben **jungen Menschen und Familie**, abhängig vom Standort auch auf **Vereinen und Gruppen**, ergänzt durch **Seminare und Individualtouristen**. Trotz einer konsequent umgesetzten Qualitätslinie unterscheiden sich JUFA Hotels deutlich von der klassischen Kettenhotellerie, so wird jedes Hotel architektonisch behutsam in die Region eingepasst. **Regionaltypische Elemente werden aufgegriffen** und durch die Anforderungen an das Hotelangebot ergänzt. Durch die sorgfältige Bündelung der Ideen unter bestmöglicher Nutzung aller Synergien und in **Zusammenarbeit mit Kommunen und Vereinen** entstanden bereits zahlreiche ergänzende Einrichtungen in JUFA Hotels. Der Vorteil liegt dabei auf der Hand – gemeinsam geschaffene Infrastrukturen stehen für alle offen und der Betrieb ist durch **langfristige Vereinbarungen nachhaltig gesichert**. Die Einrichtung in den JUFA Hotels reicht von **ländlich über alpin, bis hin zu urbanen Einflüssen** - eines ist aber immer gleich: die Sorgfalt bei der Auswahl **natürlicher Materialien** sowie **nachhaltig umweltbewusster Betriebe**. Eine manchmal vergessene Tatsache ist der Marketingnutzen welcher sich durch ein JUFA Hotel für die Region ergibt. In Zahlen lässt sich dieser Nutzen nur schwer beziffern, sicher jedoch ist eine Bewerbung in einem Netzwerk von **knapp einer halben Million Gästen**. Seit ersten Mai hat mit dem **JUFA Hotel Hamburg HafenCity****** das familienfreundlichste Stadthotel Deutschlands und das neue „Flagship“ der Hotelgruppe geöffnet, welches Familienurlaub neu definiert und als „Meilenstein“ in der Hamburger Tourismusentwicklung gesehen wird. Mit dem **JUFA Hotel Stift Gurk***** in Kärnten wird die JUFA Gruppe zudem um einen Standort in Österreich erweitert. Dort steht dann alles im Zeichen von Kärntner Gastlichkeit, dem Dom, und dem Gurktal als Kräuterparadies. Aber auch der Wintertourismus schläft bei JUFA Hotels nicht und so eröffnen wir **mit Jahresende** ein ganz besonderes **JUFA Hotel im Zentrum von Saalbach**. Und damit sind wir noch lange nicht fertig, denn das Potenzial **für leistbaren Familienurlaub** ist im **deutschen, dem schweizer Raum** und an der **oberen Adria** sehr groß.

Rückfragehinweis:

Martin Oman / Pressesprecher

JUFA Hotels Österreich GmbH / Idlhofgasse 74 / 8020 Graz

Mobil: 0664/ 80783117 / presse@jufa.eu

