

**Pubblicitá
e scandalo
Auffallen um
jeden Preis?**

**Fachausstellung
Fotohandel**

Podiumsdiskussion:
Mittwoch, 28.3.2012,
Beginn: 18:30 Uhr,
WIFI-Festsaal,
Klagenfurt a. W.

WIR HANDELN

**UNITED COLORS
OF BENETTON.**

FOTO-EQUIPMENT – NEUES AM MARKT

→ Die Sparte Handel und die Fachvertretung des Kärntner Fotohandels laden herzlich zu einer Präsentation aktueller Trends im Fotohandel und zu einer Podiumsdiskussion „pubblicitá e scandalo“ ein. Intelligente Technologie für klein- und mittelständische Betriebe müssen nicht teuer sein. Es kommt auf die individuellen Lösungen an.
Neuestes Fotoequipment für den professionellen Gebrauch ist aber auch für nahezu alle Branchen der Wirtschaft interessant. Denn es gilt mehr denn je, den eigenen Betrieb, die eigenen Produkte auf höchstem Niveau zu präsentieren.

Führende Firmen, unter anderem PK aus Mogliano (Italien), werden Produkte für professionelle Fotohändler präsentieren. Zu Gast bei der Podiumsdiskussion „pubblicitá e scandalo“ am Eröffnungsabend wird Enrico Bossan (director of „Colors“, a magazin about the rest of the world) sein. Er präsentiert die Entwicklung der Benetton-Werbelinie von ihren Anfängen bis heute. Für Gesprächsstoff ist gesorgt.



Enrico Bossan,
Director of „Colors“

Jürgen Mandl
Obmann Sparte Handel

Mag. Nikolaus Gstättnner
Geschäftsführer Sparte Handel

Felix Pernig
Fachvertretung Fotohandel

Dr. Günter Schmidauer
Geschäftsführer

BENETTON – WIE WEIT DARF WERBUNG GEHEN?

„Publicità e scandalo“

→ **Mittwoch, 28. März 2012 · Ort: WIFI-Festsaal**

18:30 Uhr: Enrico Bossan präsentiert die Erfolgsgeschichte der Werbelinie von Benetton

19:00 Uhr: Podiumsdiskussion

Teilnehmer: Jürgen Mandl (Obmann Sparte Handel), Dr. Peter Allmaier (Bischofsvikar für Stadtpastoral Klagenfurt), Volkmar Fussi (Fachgruppenobmann Werbung und Marktkommunikation), Enrico Bossan (Director of „Colors“ Benetton Italien), **Moderation:** Peter Schöndorfer

Erlaubt sind alle Mittel? – Wirtschaft hat mit Ethik nichts zu tun? – Je härter die Botschaft, desto größer der Gewinn? – Jeder Skandal kann noch getoppt werden?

Ausstellung und Präsentation

→ **Donnerstag, 29. März 2012 · 13:00 – 19:00 Uhr**

Freitag, 30. März 2012 · 10:00 – 19:00 Uhr · Ort: WIFI-Festsaal

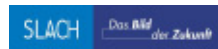
Tipps für ein professionelles Fotoshooting mit Simone Artessani

Teilnehmende Firmen: PK Digital (Mogliano/Italien: Fotoequipment für Profis) Slach Bildtechnik VertriebsgesmbH (Wien/Österreich: Tamron, Manfrotto, Gitzo, Kata, National Geographics, Metz, B+W, Hasselblad), Canon (Wien/Österreich: Kameras, Objektive, Blitzgeräte, Video, Drucker) Delta-Marketeting (Graz: Lee-Filter, Priolite Blitzgeräte, Lumiquest-Flash Solutions), Bowers (prof. Studioblitzanlagen), Schmolzer (Technische Spezialpapiere)

Veranstalter:



Teilnehmer:



---> **Publicità e scandalo**

---> **Mittwoch, 28.3.2012, Ort: WIFI-Festsaal**
18:30 Uhr: Präsentation Benetton
19:00 Uhr: Podiumsdiskussion „Publicità e scandalo“

Anmeldeschluss: 27. März 2012!

- JA, ich komme alleine.**
- JA, ich komme mit _____ Personen.**

Firma

Name

Straße

PLZ/Ort

Telefon

Mobiltelefon

Fax

E-Mail

---> **ACHTUNG: Begrenzte Teilnehmerzahl! Bei großem Publikumsinteresse ist eine Life-Übertragung ins Foyer geplant.**

Bitte zurückfaxen oder per E-Mail anmelden.

Wirtschaftskammer Kärnten | Der Handel | 9021 Klagenfurt am Wörthersee | Europaplatz 1

T 05 90 904-335 | F 05 90 904-314 | E angelika.anwald@wkk.or.at | W wko.at/ktn/handel