

St. Georgener Manifest

für neues Wirtschaften und ethisches Führen

Neues Wirtschaften

- 1. Würde**
Geht's den Menschen gut, geht's der Wirtschaft gut.
Erfolgreiche Unternehmen bewahren die Würde der Menschen.
- 2. Nachhaltigkeit**
Sinnvolle Produkte oder Dienstleistungen mit echten und nachhaltigen Werten für die Gesellschaft anbieten. Rücksichtslos um jeden Preis besser sein zu wollen, ist alleine zu wenig und führt zu Gier und Neid.
- 3. Werte**
Gelebte Unternehmenswerte sind Voraussetzung für Erfolg.
- 4. Verantwortung**
Nur soziale Verantwortung im Wirtschaften ermöglicht langfristiges Wachstum.
- 5. Chancen**
In Chance denken, nicht in Krisen: Wahrnehmen von Zukunftstrends!
Umbruch der Märkte ergeben Chancen für neue Produkte, Dienstleistungen und Lösungen in den Bereichen Nachhaltigkeit, Umwelt, Energie, Ressourcenverteilung oder Gesundheit.
Innovative Unternehmermodelle verbinden wirtschaftlichen Erfolg und sozialen Mehrwert für die Gesellschaft – social entrepreneurs!



St. Georgener Manifest

für neues Wirtschaften und ethisches Führen

Ethisches Führen

6. **Selbstverpflichtung**
„Hippokratischer Eid“ für Führungskräfte würde hohe Verantwortung unterstreichen.
7. **Authentizität**
Führungskräfte müssen authentisch sein und gemeinsame Werte leben, um ganzheitlich erfolgreich zu sein.
8. **Vertrauen**
Führen mit Vertrauen, Glaubwürdigkeit und Leidenschaft entfaltet Potentiale der Mitarbeiter.
9. **Sinn**
Aufgabe der Führungskräfte: Mitarbeiter wissen um ihren Beitrag, dadurch entsteht Raum, um Sinn zu erfahren.
10. **Erfolg**
Der Arbeitsplatz wird damit wieder sinnstiftend, ein Ort der Kraft, Lebensfreude und des Erfolges.

